



La vision à 360° de votre organisation pour vous permettre de simplifier vos systèmes, dynamiser vos pratiques, prioriser vos actions et agir !

Dans le monde de l'entreprise, il n'est plus possible de considérer les différents domaines du management comme des organisations séparées. C'est simplement trop coûteux.

Stratégie, tableaux de bord, processus métier, gestion de projets, qualité, maîtrise des risques, informatique, gestion des informations ... constituent un tout qui, pour être efficace et rentable, doit être simple, et intégré.

#### Fondamentaux

Il n'existe pas de système de management universel ! Le **Plan d'Action Management** est une vision concentrée et globale de la **performance** actuelle de **vos pratiques** et de **vos technologies** managériales.

L'objectif est d'identifier les principales actions, sources d'**économies**, de gains en **productivité** et en **efficacité**, qui sont réalisables à moindre coût et dans des délais optimisés.

Sans interrompre leurs activités opérationnelles, les dirigeants qui entreprennent une analyse **PAM** consolident ce qui fonctionne bien dans leur organisation et identifient avec précision les progrès réels à mettre en œuvre.

A la fin d'une démarche **PAM**, le client dispose d'un **rapport formalisé** directement utile à la prise de décisions.

#### Bénéfices

En fonction des exigences du métier et du marché, en fonction de la culture et de la structure de management, chaque entreprise, chaque organisation et chaque administration a un besoin différent en termes de pratiques et de technologies de management.



L'analyse **PAM** apporte:

- ♦ une **visibilité immédiate** sur les **besoins réels de votre système de management actuel**,
- ♦ une **anticipation** sur les évolutions vers plus d'intégration, d'efficacité et de simplicité,
- ♦ un **outil de communication et de rassemblement** sur les projets de changement.

La vision à 360° de votre organisation pour vous permettre de simplifier vos systèmes, dynamiser vos pratiques, prioriser vos actions et agir !



### Résultats

Pour un investissement minimum, vous disposez d'un rapport synthétique révélant :

- ◆ vos forces et vos faiblesses,
- ◆ les changements potentiels à mettre en œuvre et ceux qui ont été consciemment éliminés,
- ◆ une évaluation, en coûts et en temps, des pratiques et/ou technologies à mettre en place pour optimiser votre système de management.

### Démarche

**Détection des pratiques actuelles et objectifs d'évolution** : Lors d'une séance initiale, un groupe de travail délimite le périmètre du plan d'action : prise en compte des points faibles ressentis, difficultés internes et externes reconnues, pistes d'amélioration identifiées, avantages et améliorations attendus.

**Établissement des faits et ambitions** : Un questionnaire d'analyse, personnalisé pour les réalités de l'entreprise, est validé par le groupe de travail. Cette analyse constituée de questions ciblées sert de base pour la prise d'informations auprès de l'ensemble des collaborateurs sélectionnés. Les questionnaires sont confidentiels.

**Bilan des pratiques actuelles, nouvelles pratiques potentielles** : Le consultant analyse les informations récoltées et établit une synthèse de la situation ressentie par vos collaborateurs ainsi qu'une critique constructive de vos forces et faiblesses. Ces résultats font l'objet d'une présentation lors de laquelle, divers axes de progrès et pratiques adaptés à votre situation vous sont proposés. Ensemble, nous choisissons et éliminons les actions à mettre en œuvre en matière d'organisation et de management.

**Présentation du plan d'action** : En finalité, un rapport PowerPoint de synthèse, montrant les pratiques à mettre en œuvre, les évolutions technologiques liées et la conduite du changement vous est remis.

### Choisir son PAM

Détail des éléments	Base de l'analyse
<b>PAM 360°</b> : Analyse réalisée via des interviews représentatives et par une étude documentaire, permettant de mettre en avant de forts potentiels d'intégration.	Interviews Etude
<b>PAM Expert</b> : Analyse ciblée sur un domaine précis, selon les résultats des interviews des acteurs clés et de l'étude spécifique.	Interviews Etude